

Transkrip Wawancara

Tanggal Wawancara : Rabu 13 Desember 2017. Pukul 14:25 WIB
Tempat Wawancara : Kantor Divisi *Corporate Communications* Komplek Rasuna Epicentrum Lot 9, JL. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan.
Narasumber : Riyan Tjahjadi
Jabatan : *Supervisor Public Affairs*
Pewawancara : Septi Sahara

1. Apa perbedaan strategi yang diterapkan oleh manager dengan anggota divisi? (langkah-langkah yang dilakukan oleh manager apakah sama dengan anggota divisi?)

Jawab :

Untuk kami dari timnya mas agung, kita menjalankan pekerjaan kita kan semua sesuai instruksi dari atasan yaitu mas agung, begitu juga mas agung menjalankan instruksi dan arahan dari atasannya lagi yaitu mak monde. Jadi kita semua udah satu misi dan satu visi sudah pasti semua yang akan dijalankan pasti semua sama gitu. Jadi tidak mungkin ada yang berbeda beda, kalau pun ada yang berbeda itu sepertinya tidak akan disetujui. Karna kita kan ada koridornya, kita menjalankannya sesuai visi dan misi perusahaan gitu.

2. Anggota divisi diikut sertakan atau tidak dalam perumusan strategi ?

Jawab :

Oke, untuk perumusan strategi malah dari kurang lebih tahun 2015 strateginya adalah kami dari bawah level supervisor sama staff yang mengajukan strategi ke manager dan GM. Jadi malah dari bawah yang mengajukan strategi nanti tinggal di setujui atau tidak dan mungkin akan ada improvisasi atau masukan atau saran. Kenapa

kita yang mengajukan strateginya, karna kita yang bekerja dilapangan kita yang tau situasi dan kondisi dilapangan dan kita juga yang tau apa yang dilakukan dan kerjakan oleh tv tv disebelah, baik itu yang head to head maupun tv yang lainnya gitu. Sehingga kita yang mengajukan strateginya yang mengajukan programnya kita minta saran dan usulan dari atasan, jika iya disetujui kita jalan. Tidak semua anggotanya yang mengajukan tapi bisa dibilang sebagian besar.

3. Seberapa besar presentase keterlibatan divisi CSR dalam keberhasilan pembentukan citra ANTV? ?

Jawab :

Untuk membuat citra di perusahaan itu sebenarnya tidak hanya CSR, CSR itu adalah sebagiannya saja tapi kalo presentasenya seberapa besar saya gabisa ngomong karna kita belum pernah menghitung berapa dampaknya karna dengan karyawan menggunakan seragam dan berbuat baik dijalanan itu sudah membuat citra positive. Misalkan Rian pakai seragam ANTV mengantri pada saat mengurus ktp atau pasport itu udah citra baik perusahaan gitu, atau engga tidak membuang sampah sembarangan itu sudah branding. Nah tapi yang bisa saya ngomong adalah di tahun ini 2017 ANTV untuk CSR kesehatan aja kita udah punya 7 kegiatan bukan kesehatan sih maksudnya untuk yang berdampak pada manusia kaya ada pengobatan gratis, ada mudik, donor darah, bencana, baru setelah itu kita juga ada untuk kecantikan yaitu kelas makeup dari makeup artis antv yang biasa mendandani artis artis antv itu kita datengin untuk berbagi tips dengan ibu ibu karna segmentasi penonton antv adalah ibu ibu jadi kita adakan makeup class, terus ada juga goes to campus, nah kalau dijumlahin semua kegiatan CSR kita kurang lebih ada 33 kegiatan dalam setahun. Jadi menurut saya sumbang si CSR cukup besar, tapi kalo presentasenya berapa saya gabisa ngomong karna kan

sebenarnya itu bukan hanya tugas kormom untuk citra perusahaan mungkin kormom yang nge leader tapi semua divisi juga bertanggung jawab atas itu karna mereka menggunakan seragam juga

4. Ada target atau tidak dalam setahun apa yang akan dilakukan ANTV untuk pencapaian prestasi keberhasilan pembentukan citra ?

Jawab :

Kalo untuk target itu kita mengadakan beberapa kegiatan perbulan, jadi seperti kita paling tidak dalam setahun kita menghampiri 12 kampus itu sudah pasti itu bahkan minimal 12 kampus. Sebenarnya kalo diitung 12 kampus itu kita sangat sulit karna januari awal tahun itu biasanya libur lalu ada libur bulan puasa lalu ada libur idul fitri ya cukup banyak, tapi makannya kita dalam 1 bulan kita bisa 2 sampe 3 kampus gitu. Tapi itu sudah menjadi target kami, lalu kita juga mengadakan dalam setahun cantik ANTV itu juga 12 kali lalu udah gitu ada kegiatan lainnya seperti mudik udah pasti ada kesehatan udah pasti ada dan lain lain. jadi kalo target sih ada

5. Apakah ka rian tau seberapa bagus citra ANTV ke masyarakat ? (kalau tau, tau darimana? Ada datanya atau tidak ?

Jawab :

Oke kalo kita, dampaknya itu semua kita udah coba, pertama kali ngadain cantik ANTV itu adalah tahun 2014, pertamanya kita coba coba aja kita pengen tau dampaknya apa sih, responnya apa, tapi responnya tetep positif buat mereka. Pertama kali kita dateng kita pake seragam kita gabawa artis kita gabawa apa apa kita cuman pake seragam doang karyawannya doang kita gabawa tim wardrobenya dari ANTV yang biasa ngedandanin artis artis, udah kita gabawa artis atau apa-apa ternyata positif, yaAllah ada karyawan ANTV respon dari masyarakatnya, pertama kali itu di cengkareng jakarta

barat. Ternyata dampaknya adalah mereka senang dalam artian mereka senang karyawan ANTV terjun langsung kelapangan mereka tidak hanya melihat dilayar kaca tapi mereka ketemu langsung walaupun itu bukan artis, jadi itu mereka mendapatkan kebahagiaannya tersendiri tidak hanya menonton programnya saja tapi mereka mendapatkan kegiatan positif lainnya dari offair nya. Kita mendapatkan feedback yang sangat banyak walaupun feedback itu ga semuanya positif tapi juga ada yang negatif, misalkan kenapa sih jam tayangnya berubah-ubah, akhirnya kita mencoba ke titik-titik lainnya sampe akhirnya kita bisa keluar pulau jawa saya pernah nyobain dimakassar paling jauh sama dipulau sumatra, ada di palembang ada di medan kita pernah. Responnya adalah mereka meminta kita kembali lagi, untuk datang lagi. Contohnya kemarin di surabaya kita mengadakan ditempat yang sama dengan artis yang sama karna diminta oleh mereka kegiatannya sama persis dengan peserta yang sama dan antusiasnya tuh tetap besar kita mulai acaranya dari jam 8 pagi mereka semua udah rame udan siap siap mereka udah nanya mana artisnya gitu.

Begitu juga dengan kampus, kampus juga beberapa dari mereka meminta kita untuk datang, mungkin bukan datang lagi mungkin kita datang kekampus-kampus udah cukup banyak didengar oleh para dosen karna kan ya namanya dosen terkadang mereka ngajar di beberapa kampus, “ mau dong datang kesini” akhirnya kita yang diundang untuk datang ke kampus-kampus tersebut, padahal kita jarang membawa artis kekampus. Tapi mungkin mereka mendapatkan cara belajar yang berbeda bukan hanya dari dosen tapi bisa sharing langsung gitu.

6. Dari beberapa strategi yang dimiliki *Corporate Communications* ANTV, yang menurut ka Riyan paling efektif yang mana kak?

Jawab :

Oke yang paling efektif dalam menjaga citra positif menurut saya selain kegiatan tadi kita menghampiri ke daerah daerah dan ada juga beberapa program kampus kan kita juga di corcom diatasnya atasnya adalah marketing communication kan, jadi kan ada corcom ada marcom ada offair ada onair. Nah of air itu kan sering ngadain meet and greet ke seluruh kota seindonesia paling tidak ya mewakili beberapa pulau lah kalo indonesia bagian barat udh sering, tengah juga udah, bagian timur masih sedikit, nah itu kita dari corcom kita ikut, kita menghampiri komunitas komunitasnya seperti bagaimana mereka bisa masuk lebih awal, mereka bisa meet and greet dengan artisnya dengan private mereka bisa foto langsung dengan artisnya dan ketemu langsung, dan menurut saya kegiatan kegiatan itu yang membuat citra ANTV semakin tinggi dan makin bagus bahwa ANTV memperhatikan para pecinta programnya gak Cuma nayangin programnya tapi kita terjun langsung sama artisnya juga, gak Cuma artis india tapi juga artis lokal. Itu kita yang nerjunin dari corcom, itu yang membuat mereka senang dan itu cukup mempan karna mereka biasanya langsung share di sosial media masing masing, ya itu salah satu andalan.

7. Apa yang membedakan strategi corcom ANTV dalam mempertahankan citra dengan PR stasiun televisi lainnya ?

Jawab :

Kurang lebih si kalo semua strategi hampir sama, karna ya itu kita semua by textbook, kalo kita semua kuliah komunikasi kita menerapanlah semua itu tapi mungkin kita corcom ANTV kita biasa bagi 360 dalam artian secara internal ANTV kita 360 offair buat kegiatan corcom menyumbang untuk meet and greet ketemu sama komunitasnya

corcom juga support medianya, media untuk sekitarnya untuk meliputnya promo onair support untuk promonya, promo di tv sosial media dan lain lain itu kita 360 yang menurut aku di tv lain belum maksimal kaya disini, dan lagi lagi kalo di ANTV kita juga kan diliput sama viva grup, ada berita naik di viva.co.id ada berita naik di TV ONE jadi 360 bukan hanya di internal tapi juga ada di group, nah mungkin itu juga sudah dicontoh oleh group MNC karna mereka juga udh kaya gitu, kegiatannya dimana tayangnya dimana tapi untuk group lainnya menurut aku belum kaya di tv Tendeau itu mereka dipisah pisah acaranya siapa masih di tv itu juga promonya belum tayang di tv lain. cross promonya belum, sedangkan kita cross promonya kita acara boxing mma programnya tv one aja cross promo di pesbukers, persbukers juga cross promo disitu. Itu yang menurut saya di viva group udah kuat.

8. Baru baru ini corcom dapat penghargaan dari majalah mix dalam the best marketing PR program 2017, bagaimana perjuangan corcom sendiri untuk mendapatkan award tersebut ? dan bagaimana strategi corcom agar nantinya mendapat award award yang lebih banyak.

Jawab :

Pertama pertama itu kan penghargaan kalo mau meraih itu melalui kerja keras dan tu kita dibantu disupport full oleh satu ANVT jadi kita gabakal dapet itu peghargaan kalo kita ga disupport oleh divisi divisi lain. jadi itu penghargaan diberikan untuk satu ANTV bahwa ini hasil kerja keras kita nih selama bertahun tahun, saya inget banget waktu pertama kali masuk ANTV, nah ANTV itu posisinya masih di peringkat 8 baru di 2015 kita masuk ke 5 besar setelah itu peringkat 3 terus ke 4 terus ketiga lagi baru di 2016 kita peringkat 1 peringkat 2 peringkat 1 peringkat 2 lagi terus di tahun 2017 kita

peringkat 1 stabil dari awal bulan sampe sekarang nah itu juga berkat bantuan divisi divisi lain.

Bagaimana cara mempertahankannya, kita menjaga ke solidan antar divisi terutama divisi marcom kita menjaga ego kita masing masing kita sangat menghindari konflik internal karna yang merusak perusahaan itu bukan dari luar tapi dari dalam sendiri. Kita tau kita kerja keras kita berangkat pagi kita pulang malem kita kurang tidur kita capek kita kesenggol dikit marah, bagaimana caranya kita satu kantor kita dapat menghargai itu supaya kita tidak memunculkan konflik internal.

9. Apa saja tugas atau jobdesk masing-masing divisi corcom ?

Jawab :

Gini, sebenarnya ada satu manager abis itu setelah manager ada media relations, media relations itu adalah timnya Ope dan Sela mereka itu bertugas untuk misalkan press conferense lalu press lunch, terus media on locations, nah media on locations itu seperti kita dateng ke lokasi shootingnya kita dateng ke meet and greetnya membawa media kesana pokoknya berhubungan sama media luar.

Lalu yang kedua ada, saya biasa nyebutnya public affair, nah itu tim saya juga dibawahnya ada coorporate protocoler, corporate protocoler itu di tv lain mungkin disebutnya internal communication ada mbak cindy sama ada mbak vega mereka itu kalo ada kunjungan kunjungan, kunjungan tamu baik itu dari sekolah maupun kunjungan tamu VIP dari kementerian atau lembaga pemerintah lainnya. Lalu mereka juga memberikan apresiasi apresiasi memberikan bunga dan kue kalau lembaga lembaga lain ada yang ulang tahun kaya tv lain lagi ulang tahun kita kirim bunga dan lain lain lah. lalu selain corporate protocoler di tim saya lagi ada community development adalah bagaimana kita memegang komunitas ANTV supaya datang ke

kita dan kita mendapat kegiatan, apa aja kegiatannya ya itu dia ada cantik, donor darah ada kampus itu juga berbarengan dengan CSR gitu.

Jadi sebenarnya sih ada 3 media relations public affair dan CSR, berdirinya sendiri dari awal ada ANTV.

10. Kalau dari program CSRnya apakah pernah ada perubahan atau tidak?

Jawab :

Hmm.. kalau untuk perubahannya sih paling kalau dulu program csr ANTV PEDULI kita menerima bantuan dana dari masyarakat pemirsa ANTV, nah kalau sekarang kita udah gak nerima rekening bantuan dari pemirsa ANTV. Aku sih sangat setuju dengan perubahan program CSR yang sekarang nggak menerima bantuan dana dari masyarakat, bukan karena kita sombong tapi karena menurut aku kegiatan CSR ini kan adalah bentuk kegiatan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya, baik itu bantuan dana bencana alam, donor darah ataupun kegiatan lainnya. Nah ada baiknya kalau dana yang kita sumbangkan untuk membantu korban bencana dan masyarakat yang kurang mampu adalah dana yang benar-benar dari perusahaan kita sendiri

11. Kegiatan yang dilakukan CSR memang sudah terjadwal atau random?

Jawab :

Kalau CSR itu memang sudah terprogram, misalkan setiap ulang tahun ANTV bulan maret kita ada donor darah, lalu berikutnya setiap bulan ramadhan kita akan ngadain CSR mudik gratis, lalu nanti pada saat idul adha kita akan mengadakan CSR potong kurban nah itu yang terprogram tapi ada juga CSR yang tidak terjadwal, misalkan tiba-

tiba ada bencana nah kita akan kirim bantuan ke korban bencana tersebut, nah itukan tidak terjadwal.

12. Berapakah budget disetiap kegiatan CSR?

Jawab :

Hmm.. untuk budget setiap kegiatannya biasanya minimal untuk CSR itu 10jt dan maksimalnya 250jt.